



Farbige ContentPoints liefern Mehrwerte

Die farbigen ContentPoints von cp360pano.com heben sich visuell im Raum schwebend vom Hintergrund ab.

Sie bieten dem Betrachter einen echten Mehrwert.

Der Kunde/Nutzer hat die Möglichkeit, wertvolle Informationen über das Objekt zu erhalten:

- Text (Hintergrundinformationen)
- Fotos (Teams, Applikationen, ...)
- Videos (Verlinkung auf URL)

lassen sich einfach durch Antippen mit dem Finger oder der Maus abrufen.



Testimonial

„So habe ich meine Hospitalkirche noch nie gesehen, 360 ° heißt hier wirklich 360 ° - schwindelnd hoch! Und was für eine Technik! Ich kannte aus einer Dokumentation eine „versteckte“ Synagoge in Venedig, die konnte wie ein ganzer Raumkörper herausgelöst werden – und das geht jetzt auch mit der Hospitalkirche in 3D. Ein Drei-D-Dreh! Ich kann über die Bänke fliegen, und der virtuelle Rundgang übertrifft sogar den in der deutschen Gertrudiskirche in Stockholm, und da dachte ich schon, die Schweden sind aber weit vorne. Jetzt aber sind wir ihnen voraus!

Pastor Siegfried Meier, Hospitalkirche zu Wetzlar



Kontakt

cp360pano.com / Christian P. Schlichte

Erikastraße 57, 20251 Hamburg

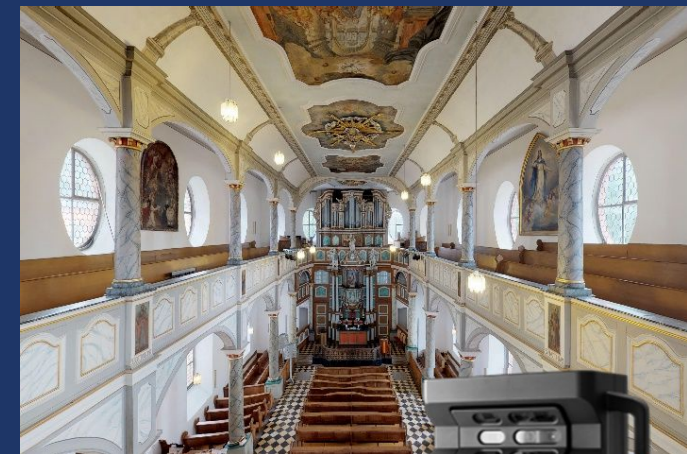
Per Handy: 0176 / 30157206 & 0174 / 9758505

E-Mail: info@cp360pano.com

<https://www.cp360pano.com>



**Agentur für 360-Grad-Panoramen
und virtuelle Rundgänge**





Dienstleistungen

- Umfassende Konzeption & Beratung
- Aufnahme von 360-Grad-Panoramen
- Erstellung von virtuellen Rundgängen

Zielgruppen

- Barrierefreie Virtualität – Zugang auch für Besucher mit eingeschränkter Mobilität
- Bestandsdokumentation von Bauwerken mit hoher kultureller und historischer Werthaftigkeit
- Weltweiter Zugang

Geschäftsbereiche

- Sakralbauten in Europa
- Projekte mit hohem kulturellen Fokus
- Maritime Themen
- Immobilien
- Industrie und Logistik

Referenzen

- Hospitalkirche zu Wetzlar
- Physiotherapie med to move, Hamburg
- Galerie Renate Kammer, Hamburg
- Flussschifferkirche, Hamburg

Wer wir sind

• Christian P. Schlichte, Inhaber & Technik

- Jahrgang 1968
- Dipl. Betriebswirt (FH) BWL, Schwerpunkt Marketing
- 4 Jahre bei der mobile.de GmbH, 12 Jahre bei Ströer Digital Media
- Seit Ende 2017 mit 360-Grad-Panorama-Fotografie auf Google Street View aktiv – über 375 Panoramen erreichten bislang über 8,5 Millionen Aufrufe:
<http://bit.ly/cpschlichte-googlestreetview>
- Mitglied im Vorstand des Kulturforum Hamburg. Hobby: Fotografie, Posaune, Kultur organisieren.

• Ralf Lange, Geschäftspartner

- Jahrgang 1958
- Passion & Leidenschaft zum Wassersport und dem maritimen Geschehen
- Ist mit analogerameratechnik groß geworden
- Neigung zum Reisen mit Kulturanteil
- Neue Passion: movingimics – bewegte digitale Bilder
- 30-jährige EMEA-Geschäftserfahrung in Großhandel und Industrie
- Seit 2018 Umstieg in die unternehmerische Welt als Businessplan-Partner für spannende Startups

